



# **La nouvelle réglementation en matière de publicité d'enseignes et de pré-enseignes**

# Grenelle 2

**NKM mobilisée contre la pollution visuelle panneaux publicitaires, enseignes et nuisance lumineuse.**

**La loi Grenelle 2 veut réduire la surface et le nombre de dispositifs**

Le Figaro, publié le 24/02/2011

# Grenelle 2

## Objectif de la loi

**Réduire la pollution visuelle**  
**Limiter la nuisance lumineuse**

Grenelle 2

# Projet de décret mars 2011

# Grenelle 2

**Projet de décret :**

**Limiter la surface d'enseigne à 20 m<sup>2</sup>  
par bâtiment**

# Grenelle 2

**Projet de décret :**

**Une enseigne de toiture d'une surface maximum de 20 m<sup>2</sup>**

# Grenelle 2

**Projet de décret :**

**Une enseigne scellée au sol par  
assiette**

# Grenelle 2

**Projet de décret :**

**Extinction de l'éclairage en période diurne et de minuit à six heures**

Grenelle 2

# Impact

**Impact :**

**1 million d'enseignes  
en illégalité**

**A raison de 5 enseignes par magasin en moyenne (enseignes à plat, perpendiculaires, sur toitures ou terrasses, scellées au sol), on estime à près de 3,5 millions, en ordre de grandeur, le nombre d'enseignes commerciales en France, tous commerces confondus.**

**Impact :**

**Les conséquences,**

**Moins 30 à 40% de chiffre d'affaires**

**4000 emplois perdus**

Grenelle 2,

***Ce qui change :***

# Grenelle 2

*Ce qui change :*

## **1. La publicité hors agglo**

En dehors des lieux qualifiés « d'agglomération » par les règlements relatifs à la circulation routière, toute publicité est interdite



# Grenelle 2, loi du juillet 2010

*Ce qui change :*

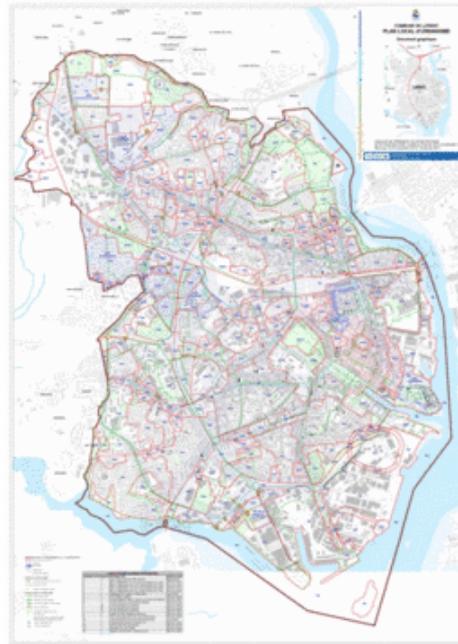
## 2. Les règlements locaux

# Loi du 12 juillet 2010

## Article L581-14-1

Le règlement local de publicité est élaboré, révisé ou modifié conformément aux plans locaux d'urbanisme

Les règlements locaux ne pourront qu'être plus restrictifs.



## Plan Local d'Urbanisme (PLU)

Commune ou EPCI

# Grenelle 2, décret 30 janvier 2012

*Ce qui change :*

**Les demandes d'autorisations**

# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2012

*Ce qui change :*

## Un document CERFA

Le formulaire est un document dont le contenu est déterminé par arrêté du Ministre chargé de l'environnement.

# Demande d'autorisation préalable d'installation ou modification d'enseigne

Non soumis à permis de construire



N° \*\*\*\*\*

## Vous pouvez utiliser ce formulaire si

- Vous réalisez des travaux d'installation d'enseigne
- de transformation d'enseigne existante.

## Cadre réservé à la mairie du lieu du projet

### \* 1 - Identité du déclarant

Le déclarant indiqué dans le cadre ci-dessous pourra réaliser les travaux ou les aménagements en l'absence d'opposition. Il sera le cas échéant redevable de la taxe locale sur l'enseigne

Vous êtes un particulier Madame  Monsieur

Nom : Prénom :

### Vous êtes une personne morale

Dénomination : Raison sociale :

N° SIRET : Catégorie juridique :

Représentant de la personne morale : Madame  Monsieur

Nom : Prénom :

### 2 - Coordonnées du déclarant

Adresse : Numéro : Voie :

Lieu-dit : Localité :

Code postal : BP :

# Grenelle 2, loi du juillet 2010

*Ce qui change :*

## 5. Les sanctions

## Article L581-26, procédure administrative

1500 €

la personne qui a apposé ou fait apposer un dispositif, enseignes.

III.-L'amende est appliquée autant de fois qu'il y a d'enseignes en infraction.

# Loi du 12 juillet 2010

astreinte de 200 € par jour et par enseigne

III.-L'amende est appliquée autant de fois qu'il y a d'enseignes en infraction.

# Loi du 12 juillet 2010

Est puni d'une amende de 7 500 €

le fait d'apposer, de faire apposer ou de maintenir après mise en demeure une publicité, une enseigne....

III.-L'amende est appliquée autant de fois qu'il y a d'enseignes en infraction.

*Ce qui change :*

**6. La règle de densité entre px publicitaires**

# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2012

## *Ce qui change :*

Il ne peut être installé qu'un seul dispositif publicitaire sur les unités foncières dont le côté bordant la voie ouverte à la circulation publique est d'une longueur au plus égale à **80 mètres linéaires**



*Ce qui change :*

**La publicité numérique très encadrée**

# Grenelle2, décret du 30 janvier 2012

## *Ce qui change :*

- **Surface maximum 8 m<sup>2</sup> ou 2 m<sup>2</sup>\***
- **Dispositif de graduation**



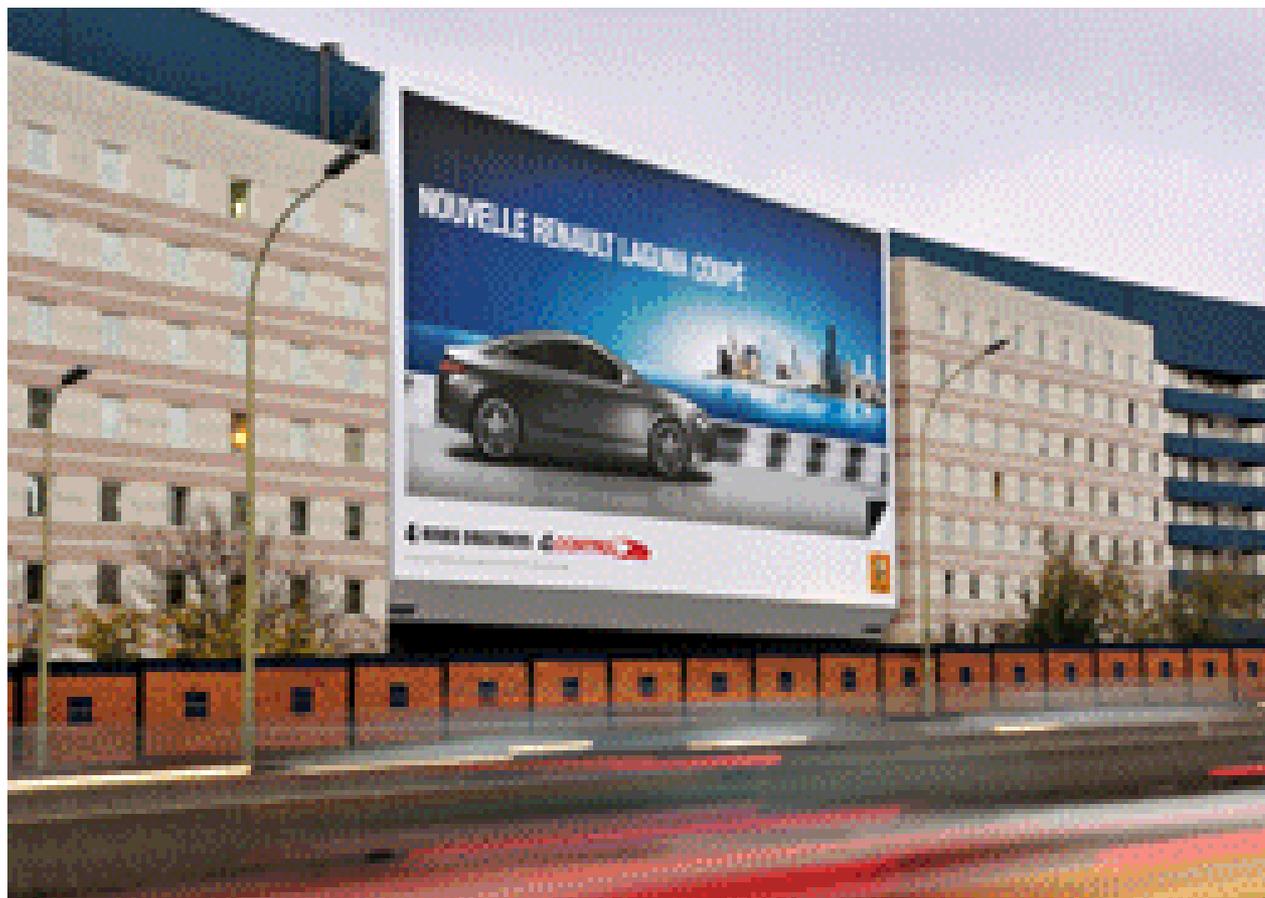
# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2012

*Ce qui change :*

**Les bâches spécifiquement réglementées**

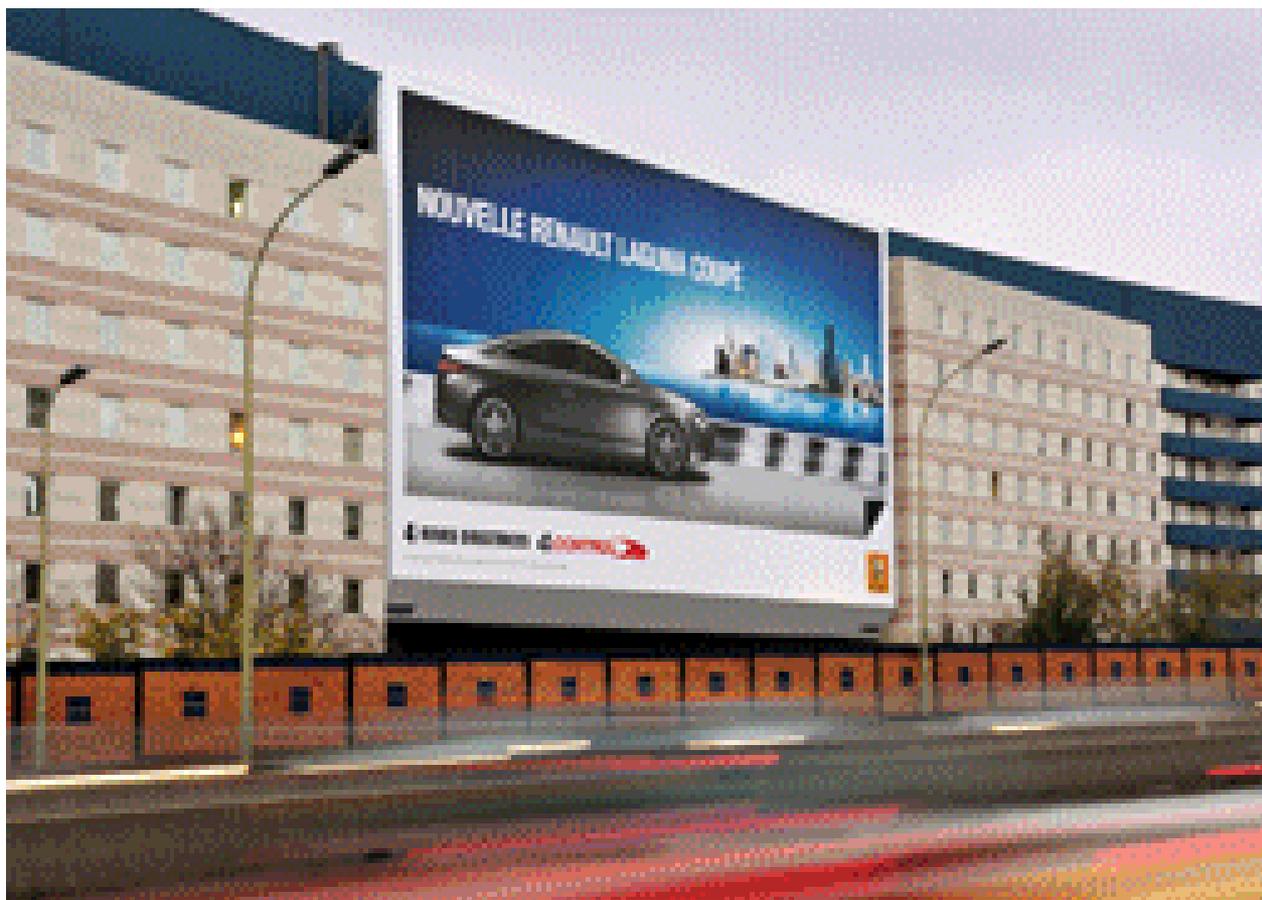
# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2012

**Chantier sur échafaudage, publicité 50 % maximum**



# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2012

**La publicité ne peut excéder 12 m<sup>2</sup>**



# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

*Ce qui change :*

## 10. L'extinction des dispositifs lumineux

# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

## *Ce qui change :*

## **Extinction entre 1 h et 6 heures du matin.**

Lorsqu'une activité cesse ou commence entre minuit et 7 heures du matin les enseignes sont éteintes au plus tard une heure après la cessation d'activité de l'établissement et peuvent être allumées une heure avant la reprise de cette activité.

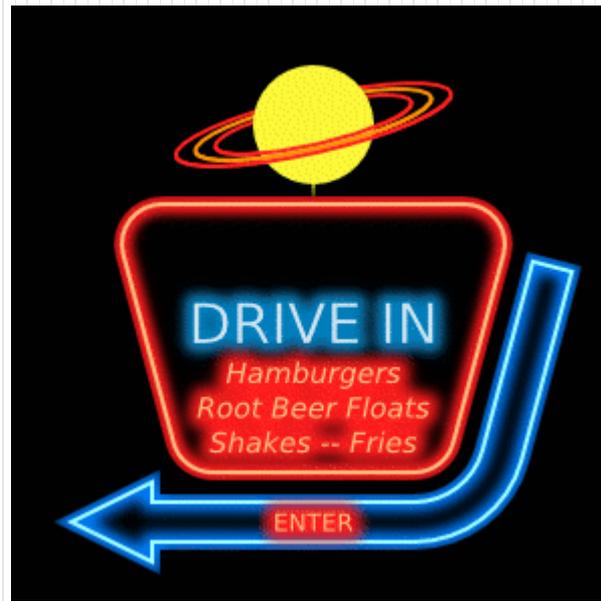


# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

*Ce qui change :*

## 10. Clignotement interdit.

Sauf pharmacie et services d'urgence



# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

*Ce qui change :*

**11. La surface des enseignes limitées par façade**

# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

*Ce qui change :*

Façade de **> 50 m<sup>2</sup>**, surface cumulée  
**maxi 15 %**

# Décret du 30 janvier 2012

Exemple : surface de façade 376 m<sup>2</sup>

MEUBLEA , 22.80 m<sup>2</sup>. Métier, 15 m<sup>2</sup>. Logial toiture, 16 m<sup>2</sup>. Logial vertical, 12 m<sup>2</sup> Logo 4 m<sup>2</sup>. Surface totale des enseignes **69,80 m<sup>2</sup>** soit **18,56 %**

**Autorisée : 15 % soit 56.4 m<sup>2</sup>**



# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

*Ce qui change :*

Façade de < 50 m<sup>2</sup>, surface cumulée  
maxi 25 %

# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

Exemple:

Façade 18 m<sup>2</sup>, enseigne 35 %

*l'enseigne ne doit pas dépasser 25 % de la façade.*



# Décret du 30 janvier 2012

Exemple:

Façade 35 m<sup>2</sup>, enseigne 2.6 m<sup>2</sup> soit 7 %

Légal : l'enseigne ne doit pas dépasser 25 % de la façade.



# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

Exemple :

Façade 60 m<sup>2</sup>, Enseigne principale 14,70 + logo ovale 3 m<sup>2</sup> + **banne 3.2 m<sup>2</sup>**  
= 20 m<sup>2</sup> soit 33.33 %

**Auvents marquises et publicités  
vitrines ne sont pas décomptés dans le  
calcul les surfaces autorisées**

Les baies commerciales sont comprises dans  
le calcul de la surface de référence



# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

*Ce qui change :*

**La surface limitée des enseignes de toiture**

# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

## *Ce qui change :*

**Les enseignes sur toiture d'un même établissement ne peuvent excéder 60 m<sup>2</sup>**

Exemple: Enseigne toiture.

Surface 72 m<sup>2</sup>

Illégal :

Surface autorisée 60 m<sup>2</sup>



# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

***Ce qui change :***

**L'enseigne ne peut dépasser la limite de l'égout.**



# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

*Ce qui change :*

**Le nombre d'enseignes scellées au sol.**

# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

## *Ce qui change :*

Enseignes de plus de 1 mètre carré scellées au sol sont limitées à  
un dispositif

sur chacune des voies ouvertes à la circulation publique bordant  
l'immeuble dans lequel est exercée l'activité signalée.



Grenelle 2

# Impact

# Grenelle 2

L'estimation médiane (20% de renouvellement)  
se situe entre 1,5 et 2 milliards d'euros, dont la plus grande  
part incomberait aux grandes surfaces (près de 100% des  
enseignes de toiture à remplacer

# Grenelle 2, arrêter en cours

**Ce qui *Va* changer :**

# Grenelle 2, arrêté en cours

**Ce qui *Va* changer :**

**Le taux maximum de luminance**

**Les dispositions anti éblouissement**

**La disposition des appareils d'éclairage.**

Les enseignes lumineuses satisfont à des normes techniques fixées par arrêté ministériel, portant notamment sur les seuils maximaux de luminance, exprimés en candelas par mètre carré et l'efficacité lumineuse des sources utilisées, exprimée en *lumens par watt*.

# Grenelle 2, décret du 30 janvier 2011

**Mise en application décret,  
le 1<sup>er</sup> juillet 2012**

Règlementation enseignes

# Lois et décrets réglementant les enseignes

## Récapitulatif !

# Règlementation enseignes

- **Loi du 12 juillet 2010** Code de l'environnement
- 1. **Décret 30 janvier 2011**
- 2. **Arrêté nuisance lumineuse**

# Règlementation enseignes

- **Loi du 12 juillet 2010** Code de l'environnement  
**Décret 30 janvier 2011**  
**Arrêté nuisance lumineuse**
- **Code de la route.** Article R418-1 à Article R418-9



# Règlementation enseignes

- **Loi du 12 juillet 2010** Code de l'environnement
  1. **Décret 30 janvier 2011**
  2. **Arrêté nuisance lumineuse**
  
- **Code de la route.** Article R418-1 à Article R418-9
  
- **LOI n° 2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie, TLPE, droit de voirie.**
  
- **Les règlements locaux**

# Règlementation enseignes

Merci !



# TLPE ,loi de finances rectificative.

## Exonérés

les supports résultant d'une obligation légale, réglementaire ou conventionnelle.

Les signalétiques directionnelles ainsi que les informations relatives à la localisation de service à caractère public.

Les horaires d'ouverture ou les moyens de paiement acceptés.

# TLPE

## CERFA,

annoncé par la ministre du Budget pour le début de  
l'année 2012,

et décret.